

第16回
日比谷公園
ガーデニングショー
2018

企業協賛・出展(店)
のご案内



日比谷公園ガーデニングショー実行委員会

第16回 日比谷公園ガーデニングショー2018

テーマ

「^{あした}未来へつなごう 花とみどりの輪」

都市における「花と緑のライフスタイルを提案」

2020年のオリンピック・パラリンピックに向け、
個人や企業、公共の緑が繋がり
東京がガーデンシティ(庭園都市)として
世界の人々を「おもてなし」するとともに、
都市の花とみどりのあり方を
日比谷公園から広く発信します。

第16回 日比谷公園ガーデニングショー2018

1 開催日・会場等

あした

- テーマ: 未来へつなごう 花とみどりの輪
- 会 期: 2018年(平成30年)10月20日(土)～10月28日(日) 9日間
10:00～16:00(最終日15:00)(雨天決行)
- 会 場: 都立日比谷公園
- 入場料: 無料
- 来場者: 2015年: 262, 000人
2016年: 268, 000人
2017年: 98, 000人(期間中に2度の台風襲来)

2 開催趣旨

首都東京の中心に位置する日比谷公園を会場に、広く市民、企業、団体等の参加を得てガーデニングショーを開催し、日比谷公園から「花と緑・環境」のメッセージを世界に発信するとともに、これからの都市における「花と緑のライフスタイル」を提案する。
また、2020年のオリンピック・パラリンピックに向け、個人や企業、公共の緑が繋がりを、東京がガーデンシティ(庭園都市)として世界の人々を「おもてなし」とともに、都市の花とみどりのあり方を広く発信する契機とする。

3 主催・後援等

- 主 催: 日比谷公園ガーデニングショー実行委員会
- 後 援: 東京都、国土交通省、農林水産省、千代田区、中央区、公益財団法人都市緑化機構、
一般社団法人日本公園緑地協会、公益社団法人日本造園学会、一般財団法人東京マラソン財団 ※2017年実績
- 事務局: 公益財団法人東京都公園協会

4 開催内容(予定)

- ガーデンコンテスト作品展示(4部門)・審査・表彰式
「ガーデン部門」20点、「ライフスタイルガーデン部門」20点、
「コンテナガーデン部門」50点、「ハンギングバスケット部門」100点
- 企業・団体等によるテント出展・販売等(事業紹介、資材展示・販売等)
- 企業・団体等協賛によるオリジナル催事、コンサート、講習会等
- みんなの緑学(連携講座: 緑と水の市民カレッジ) ほか
※プレス発表: 開催内容・ガーデンコンテスト・テント等出展 3月22日

協賛のご案内

実行委員会のボランティア運営による、市民手づくりの本イベントは、多くの企業・団体さまの協賛により運営されております。

●協賛プラン

		協賛金額	300万円以上	100万円以上	50万円以上	30万円以上 50万円未満	10万円以上 30万円未満
協賛名義			特別協賛	特別協賛	協賛	協賛	協賛
開催前	公式ホームページ	協賛者ロゴ掲載 (バナー広告)	○(特大) ロゴ入り	○(大) ロゴ入り	○(中) ロゴ入り	○(小)	○(小)
		協賛者HPへの リンク	○	○	○	○	○
	電車中吊り広告への社名・団体名掲出		※	※			
	ポスター		○(大※) ロゴ入り	○(大※) ロゴ入り	○(中※) ロゴ入り		
リーフレット		○(大※) ロゴ入り	○(大※) ロゴ入り	○(中※) ロゴ入り			
開催中	配布パンフレットへの社名・団体名等の掲出		○(特大) ロゴ入り	○(大) ロゴ入り	○(中) ロゴ入り	○(小)	○(小)
	場内案内・掲示板等への社名・団体等の掲出		○(特大) ロゴ入り	○(大) ロゴ入り	○(中) ロゴ入り	○(中) ロゴ入り	○(小)
	PRブース出展	テントは主催者が設置 展示は協賛者が持ち込み	○	○	○		
開催後	事業報告書	A4版	○(大) ロゴ入り	○(大) ロゴ入り	○(中) ロゴ入り	○(小)	○(小)

※電車中吊り広告、駅構内掲示ポスター・リーフレット等については、掲示場所に応じたロゴ等掲載基準によります。

募集内容

【協賛内容】

- (1) 資金協賛……ガーデニングショー又は広報啓発等に要する費用の協賛
 - ・運営に係る資金の提供
- (2) 物品協賛……ガーデニングショー又は広報啓発等に要する諸物品提供の協賛
 - ・ガーデンコンテスト各賞の副賞の提供
 - ・会場の装飾、資材等の提供
- (3) 広報協賛……ガーデニングショーの広報に係る協賛
 - ・ポスター掲示場所の提供
 - ・媒体・メディア等によるガーデニングショーの告知
- (4) その他の協賛

【協賛として取り扱わないもの】

- (1) ガーデニングショーの開催趣旨に反するもの
- (2) 法令、公の秩序または、善良な風俗を乱す恐れがあると認められるもの。
- (3) 政治活動、宗教活動等に関わるものであると認められるもの。
- (4) その他、実行委員会が適当でないと認めるもの。

協賛のお申込み



【申込手続き】

・協賛申込書に必要事項をご記入のうえ、実行委員会事務局までご送付下さい。

申込締切7月31日(火)必着



【協賛者の決定】

・協賛受領書を8月10日(金)までに送付します。



【協賛金の支払い】

・協賛者に対しては、協賛受領書と同時に協賛金請求書を送付します。

・協賛金は**8月31日(金)**までに指定の口座にお振込み下さい(振込手数料は協賛者のご負担でお願いします)。

※協賛社の内規により、期日までに支払いができない場合は、事前に事務局までご相談ください。

振込先 みずほ銀行新宿支店(普通)2115656

口座名 日比谷公園ガーデニングショー事務局

【ホームページ、ポスター等への社名の掲載】

・事務局から社名のデザイン等を事前に確認させていただいた上、掲載させていただきます。

【申込み窓口・お問合せ】

〒160-0021

東京都新宿区歌舞伎町2-44-1 公益財団法人東京都公園協会

日比谷公園ガーデニングショー実行委員会事務局 大篠、川崎

TEL: 03-3232-3097 FAX: 03-3232-3079 e-mail: hibiya-gs@tokyo-park.or.jp

出展(店)のご案内

	出展(店)料金等	テント出展	キッチンカー出店
出展(店)料	通期(9日間)	¥ 250,000—	¥ 65,000—
	前期:5日間(10/20~24)	¥ 130,000—	¥ 35,000—
	後期:4日間(10/25~28)	¥ 120,000—	¥ 30,000—
媒体等への掲出	会場配布パンフレットへの 社名・団体名の掲出	○	○
	出展テントへの社名・団体名 等の掲出	○	○
	実施報書への掲載	○	○

※テント出展にあたっては、主催者がテントを設置いたします。

※出展(店)料には、消費税を含みます。

※出展(店)は原則として通期(9日間)となります。

出展(店)ご希望が多い場合は、通期出展(店)の方を優先させていただきます。

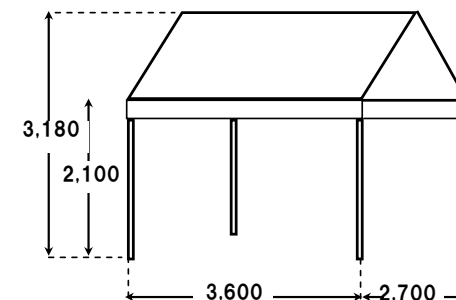
【テントの規格】

・間口3.6m×奥行2.7m、面積:9.72㎡(2.95坪)

※テントの形状は変更となる場合があります。

※上記テント出展料には、長机一台、パイプ椅子2脚、コンセント1基、蛍光灯費用、光熱水費が含まれています。

※テントを使用しない場合でも出展料金がかかります。詳細についてはご相談下さい。



【出展(店)場所と配置】


出展(店)場所及び配置は、出展(店)希望数、展示内容、会場レイアウト・導線、会場内設備などを考慮し主催者が決定し、結果は出展(店)者説明会で発表します。

出展(店)お申込み手続き



【申込手続き】

- ・出展(店)申込書に必要事項をご記入のうえ、実行委員会事務局までご送付下さい。
※出展(店)申込書は、「日比谷公園ガーデニングショー」公式ホームページからもダウンロードできます。
申込締切7月31日(火)必着



【出展(店)者の決定】

- ・出展決定通知書は8月10日(金)までに送付いたします。



【出展(店)料の支払い】

- ・出展(店)者に対しては、決定通知と同時に請求書を送付します。
- ・出展(店)料は8月31日(金)までに指定の口座にお振込み下さい(振込手数料は出展(店)者の負担でお願いします)。

振込先 みずほ銀行新宿支店(普通)2115656
口座名 日比谷公園ガーデニングショー事務局

【出展(店)者 説明会】

- ・出展者は、8月24日(金)に開催予定の出展者説明会にご出席下さい。(必須)

【申込み窓口・お問合せ】

〒160-0021

東京都新宿区歌舞伎町2-44-1 公益財団法人東京都公園協会
日比谷公園ガーデニングショー実行委員会事務局 担当:川崎、林

TEL: 03-3232-3097 FAX: 03-3232-3079 e-mail: hibiya-gs@tokyo-park.or.jp

※詳細につきましては、「日比谷公園ガーデニングショー」公式ホームページをご覧ください。

<http://www.hibiya-gardening-show.com/>